

The logo features the text "UH+U TECHZONE" in a bold, blue, sans-serif font. The "UH+U" part is larger and more prominent, with a plus sign between the two "U"s. The "TECHZONE" part is smaller and positioned to the right of the "UH+U".

**UH+U TECHZONE**

**由田新技股份有限公司 (3455)**

**法人說明會**

**董事長：鄒嘉駿**

**財務長：林芳隆**

**2018年12月13日**

# 免責聲明

- 本簡報所有之財務報表及其他資訊，係本公司根據主管機關要求之提報日期所提供之正確資訊。惟可能因時間經過或後續事件之發生，致使上述文件中之資訊不正確或不完整。本公司特此聲明對有時間性之資訊，不負任何更新或修訂之責任。
- 本網站上所有之財務報表、證交所申報資料、年報、新聞稿及其他資訊可能含有預測性敘述，亦包含其他未來發生行為之徵兆的類似字眼。惟仍存有許多因素可以使得事件的發展或其實際結果與預測性敘述中的情形有重大差異。本公司特此聲明對預測性敘述，不負任何更新之責任。



# 1. 由田新技基本資料

# 公司介紹

- 1 由田新技成立於 1992 年，2007 年上櫃，為 **兩岸第一家** 上市櫃 AOI 公司
- 2 主要業務：提供 **光學檢測設備 (AOI)** 與 **缺陷分析系統 (AI)** 給製造業客戶
- 3 主要產業：  
A.顯示器前段                      B.顯示器模組                      C.封裝與軟性基板  
D.COF封裝與基板 **New**      E.PCB **New**                      F.半導體封裝 **New**
- 4 兩岸 AOI 設備營收最大公司 (自2003年)
- 5 目前人員數目 458 人

# 公司介紹

6 2017 合併營收 = 28.06(億) , EPS = 2.75

7 相關公司為 2018 年初公開收購之顯示器 AOI 上市公司晶彩科技

8 同業

	Orbotech	Camtek	Rudolph	Screen	武漢精測	牧德
1. 2017 營收 (單位 ; NTD 億元)	270.26	28.06	76.53	933.26	40.28 (AOI 營收18.25)	14.21
2. 2017 毛利率	47%	49%	53%	32%	46% (AOI 毛利率35.88%)	64%
3. 12/10 市值 (單位 ; NTD 億元)	834.89	85.22	184.79	723.57	372.99	160.63
4. 三年營收CAGR	9.41%	-2.96%	7.27%	14.32%	46.41%	52.61%

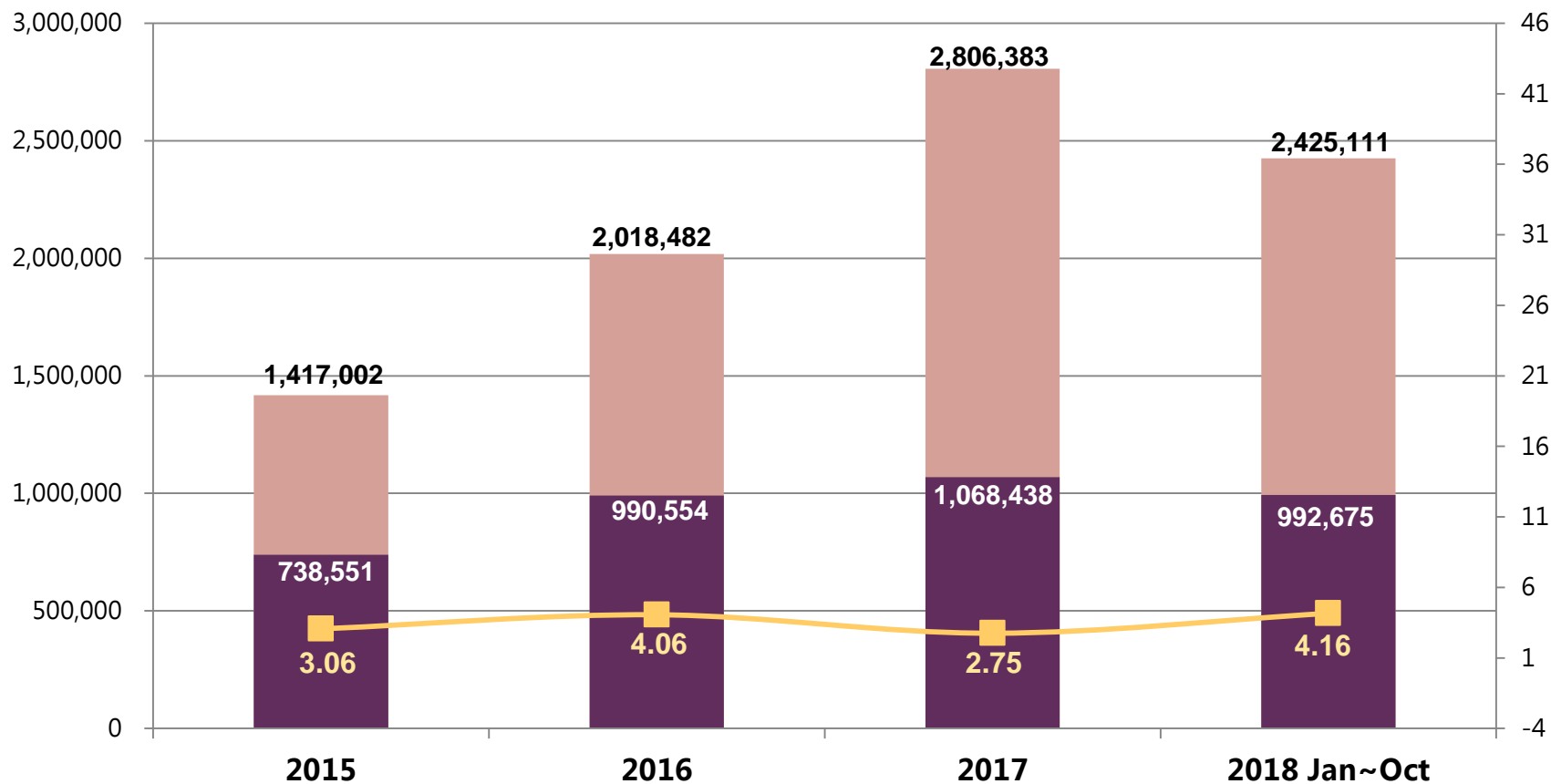
\* Screen 營收暨毛利結算日期為 2017.4.1-2018.3.31

\* 武漢精測 AOI 產品佔公司營收 45.31%

# 營收獲利表現

單位：仟 (新台幣)

營業收入      營業毛利      每股盈餘



毛利率

52%

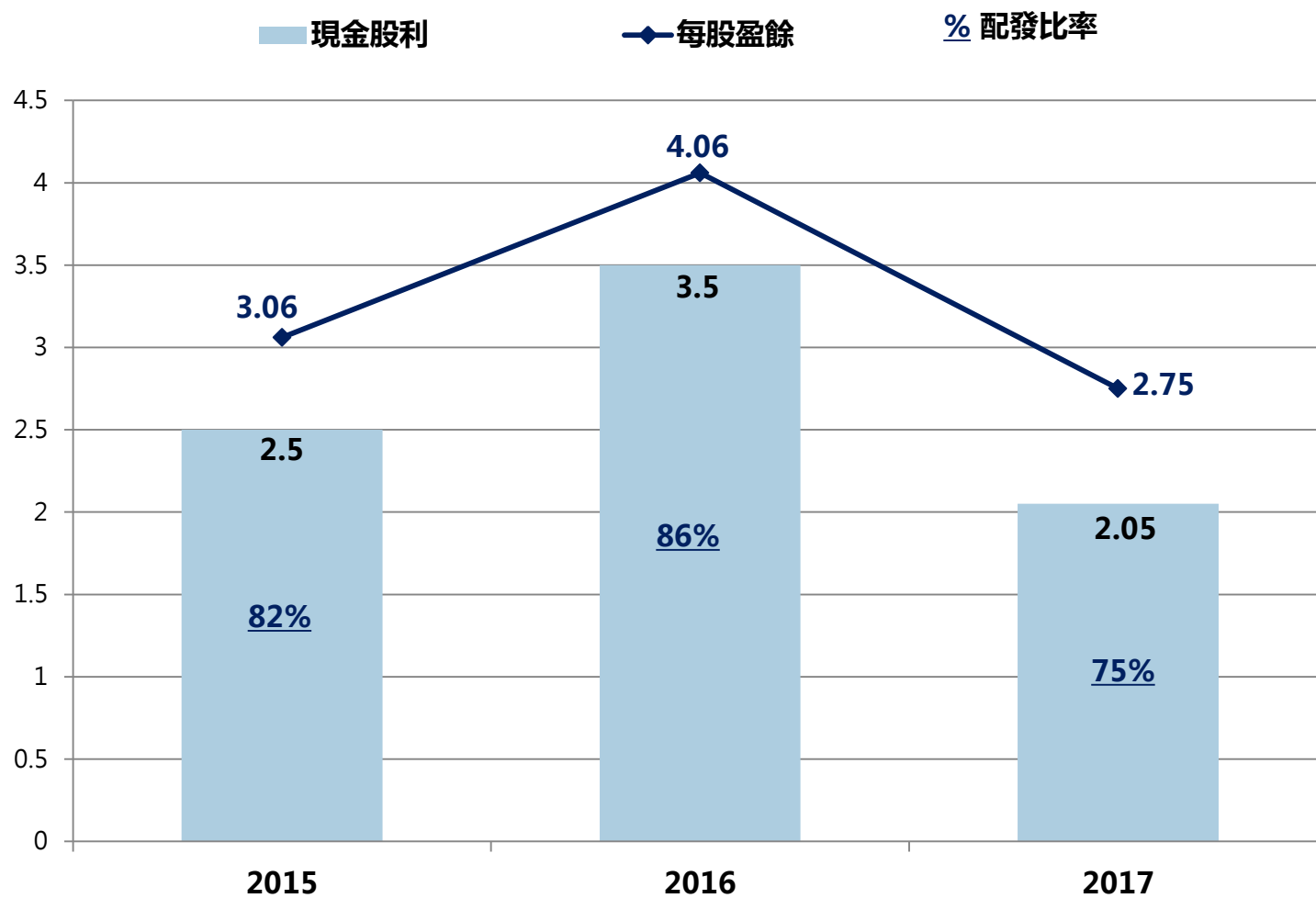
49%

38%

41%

三年營收複合成長率 = 40.73%

# 股利政策表現





## 2. 財務資訊

# 2018 Q1~Q3 合併綜合損益表

## 合併綜合損益表

(單位:新台幣千元·除每股盈餘為新台幣元)

	2018 Q1~Q3		2017 Q1~Q3		YOY
	金額	%	金額	%	%
<b>營業收入</b>	<b>2,061,488</b>	<b>100</b>	<b>1,744,834</b>	<b>100</b>	<b>18%</b>
顯示器前段AOI	953,511	46	893,308	51	7%
顯示器模組AOI	428,326	21	419,911	24	2%
封裝基板AOI	670,309	33	429,397	25	56%
其他	9,342	-	2,218	0	321%
營業成本	1,215,546	59	1,053,137	60	15%
<b>營業毛利</b>	<b>845,942</b>	<b>41</b>	<b>691,697</b>	<b>40</b>	<b>22%</b>
營業費用					
推銷費用	313,006	15	245,760	14	27%
管理費用	114,961	6	105,433	6	9%
研究發展費用	161,257	8	167,339	10	-4%
預期信用減損損失(利益)	23,330	1	0	-	
營業費用合計	612,554	30	518,532	30	18%
<b>營業淨利</b>	<b>233,388</b>	<b>11</b>	<b>173,165</b>	<b>10</b>	<b>35%</b>
營業外收入及支出合計	5,560	-	(90,292)	(5)	-106%
<b>稅前淨利</b>	<b>238,948</b>	<b>11</b>	<b>82,873</b>	<b>5</b>	<b>188%</b>
所得稅費用	37,132	2	20,840	1	78%
<b>本期淨利</b>	<b>201,816</b>	<b>9</b>	<b>62,033</b>	<b>4</b>	<b>225%</b>
本期其他綜合損益	(27,566)	(1)	(2,297)	-	1100%
<b>本期綜合損益總額</b>	<b>174,250</b>	<b>8</b>	<b>59,736</b>	<b>4</b>	<b>192%</b>
本期淨利歸屬於：					
母公司業主	201,816	9	62,033	4	225%
綜合損益總額歸屬於：					
母公司業主	174,250	8	59,736	4	192%
<b>基本每股盈餘(元)</b>	<b>3.28</b>		<b>1.01</b>		
<b>稀釋每股盈餘(元)</b>	<b>3.25</b>		<b>1.00</b>		

# 2018 Q3 合併綜合損益表

## 合併綜合損益表

(單位:新台幣千元·除每股盈餘為新台幣元)

	2018 Q3		2017 Q3		YOY
	金額	%	金額	%	%
<b>營業收入</b>	<b>848,947</b>	<b>100</b>	<b>606,665</b>	<b>100</b>	<b>40%</b>
顯示器前段AOI	281,683	33	241,150	40	17%
顯示器模組AOI	183,042	22	168,363	28	9%
封裝基板AOI	384,036	45	197,131	32	95%
其他	186	-	21	-	786%
營業成本	484,902	57	360,123	59	35%
<b>營業毛利</b>	<b>364,045</b>	<b>43</b>	<b>246,542</b>	<b>41</b>	<b>48%</b>
營業費用					
推銷費用	129,931	15	111,665	19	16%
管理費用	38,881	5	20,861	3	86%
研究發展費用	55,273	7	66,148	11	-16%
預期信用減損損失(利益)	(5,221)	(1)	0	-	
營業費用合計	218,864	26	198,674	33	10%
<b>營業淨利</b>	<b>145,181</b>	<b>17</b>	<b>47,868</b>	<b>8</b>	<b>203%</b>
營業外收入及支出合計	1,180	-	327	-	261%
<b>稅前淨利</b>	<b>146,361</b>	<b>17</b>	<b>48,195</b>	<b>8</b>	<b>204%</b>
所得稅費用	29,273	3	12,350	2	137%
<b>本期淨利</b>	<b>117,088</b>	<b>14</b>	<b>35,845</b>	<b>6</b>	<b>227%</b>
本期其他綜合損益	(42,460)	(5)	1,015	-	-4283%
<b>本期綜合損益總額</b>	<b>74,628</b>	<b>9</b>	<b>36,860</b>	<b>6</b>	<b>102%</b>
本期淨利歸屬於：					
母公司業主	117,088	14	35,845	6	227%
綜合損益總額歸屬於：					
母公司業主	74,628	9	36,860	6	102%
<b>基本每股盈餘(元)</b>	<b>1.91</b>		<b>0.58</b>		
<b>稀釋每股盈餘(元)</b>	<b>1.89</b>		<b>0.58</b>		

# 合併資產負債摘要

## 合併資產負債摘要

(單位:新台幣千元)

	2018.9月	2017.12月	%
現金及流動金融資產	632,244	933,453	-32%
存貨	1,150,577	907,266	27%
短期負債	2,168,615	1,698,617	28%
長期負債	75,022	81,243	-8%
股東權益	1,882,092 * 已提列盈餘分派後	1,847,709	2%
<b>總資產</b>	<b>4,125,729</b>	<b>3,627,569</b>	<b>14%</b>



### 3. 過去三年產品營收獲利紀錄

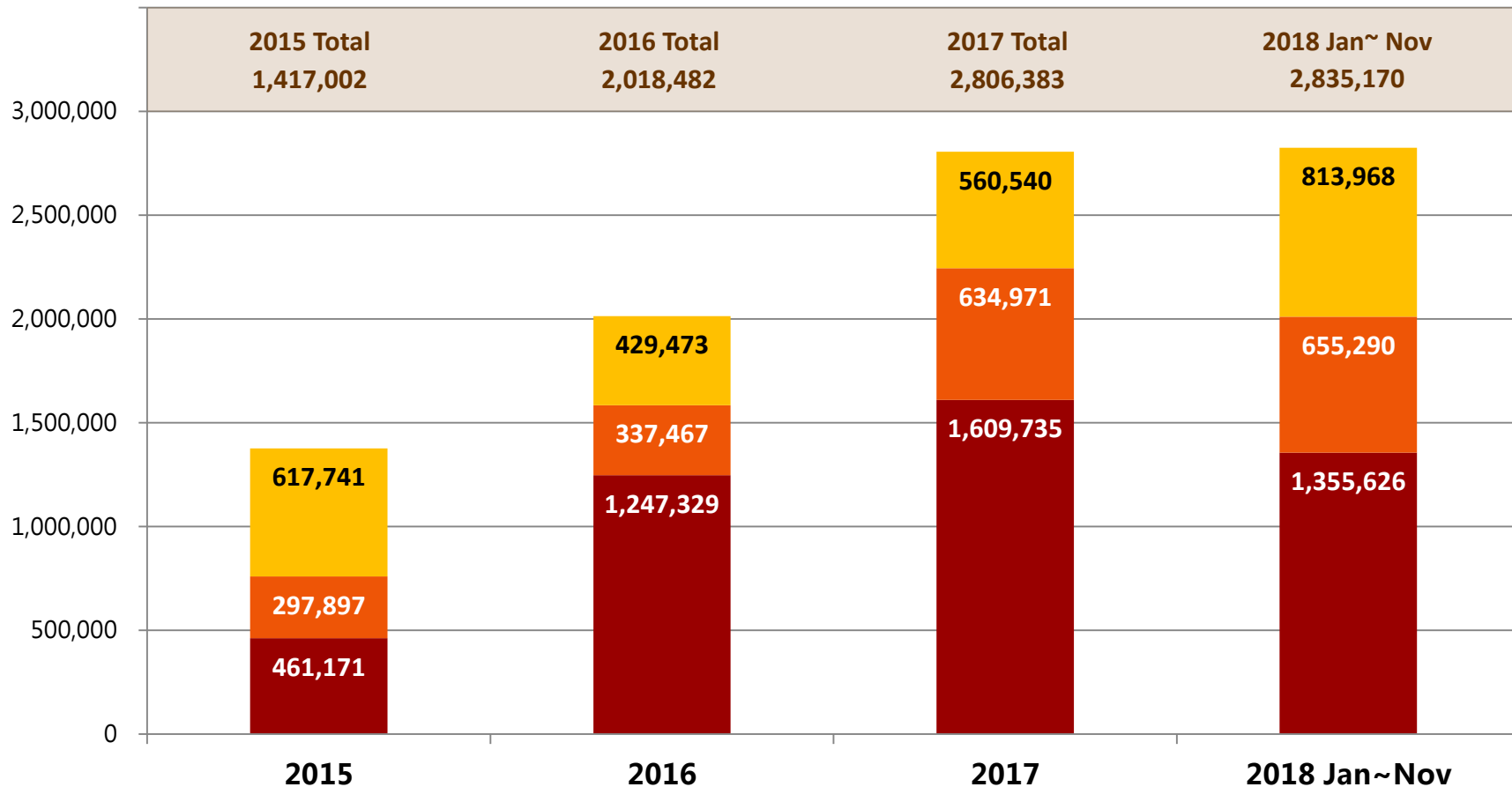
# 過去三年產品營收獲利紀錄

單位：仟 (新台幣)

■ 顯示器前段AOI

■ 顯示器模組AOI

■ 封裝基板AOI





## 4. 未來動力與目標

2019 年度開始，本公司將新增四種產品組合

**COF  
AOI**

**半導體封裝  
AOI**

**PCB  
AOI**

**AI 系統**

## 由田新技七大類產品組合成形

三項傳統收入

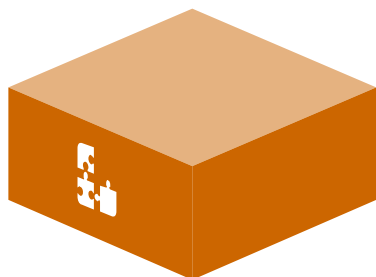
四種新增產品組合



這七大產品組合，有效的利用了

**(1)既有技術延伸**      **(2)既有客戶延伸** 的優勢

將是推升本公司 2019~2021 持續成長的動力

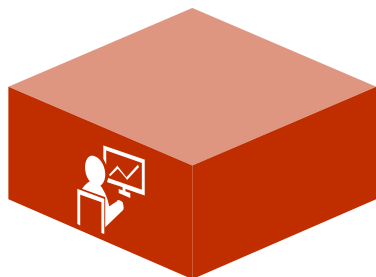


## UT VRS AI 化

UT在外設備近 2500台，需VRS(複檢)操作人員約 4000人

AI VRS 可省 70% 以上人力，以投資三年回收計，則有 **25~30 億** 市場潛力

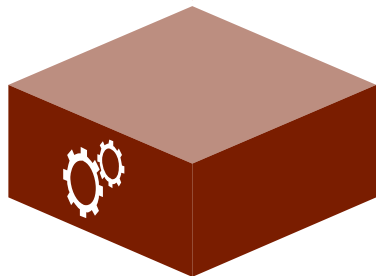
---



## 他牌 VRS AI 化

市場規模數倍於 UT VRS AI 化

---



## 缺陷成因分析 AI 化

市場規模數難以估量

2019年是本公司經過長期準備，歷年來最大規模的產品組合擴增彼此之間具技術與市場的綜效，將會是令人十分期待的一年

## 七項產品組合成長與貢獻目標

	成長幅度	營收占比
1. 顯示器前段 AOI	持平	40%~45%
2. 顯示器模組 AOI	25% 以上	20%~25%
3. 封裝與軟性基板 AOI	30% 以上	20%~25%
4. COF AOI	新增	5%~10%
5. 半導體封裝 AOI	新增	3%~5%
6. PCB AOI	新增	2%~3%
7. AI 系統	新增	5%~8%

\* 若有調整必要，將會在後續歷次法說資料中及時更新



**QUESTIONS**

**ANSWERS**